

Wir sind ein erfolgreiches Unternehmen der Food-Industrie mit hohem Auslandsanteil. Als führender Anbieter innovativer Spezialprodukte sind wir als bevorzugter Partner namhafter Markenartikelhersteller weltweit im Industriegeschäft tätig. Wir expandieren und investieren regelmäßig in die Modernisierung und Erweiterung unserer Produktionsanlagen.



Ab sofort suchen wir einen

Mitarbeiter Marketing (m/w/d)

in Vollzeit.

Die Stelle ist ein entscheidender Treiber für die systematische und zielgruppengerechte inter-/nationale Marktbearbeitung, die damit verbundene On- und Offline-Kommunikation, inklusive des Web- und Messeauftritts und aus Marketingperspektive in Abstimmung mit dem Commercial Director. Übergeordnetes Stellenziel ist es zunächst, das Unternehmen als Lieferant in den definierten strategischen Kundenclustern inter-/national zu positionieren und bekannter zu machen.

SO SIEHT IHR NEUER JOB AUS:

- + Unterstützung in der Organisation und Koordination unserer Messeauftritte
- + Evaluierung der Suwelack Website als Verkaufs- und Kommunikationsplattform, Pflege und Weiterentwicklung
- + Aufbau einer separaten B2B Plattform für Kunden und Vertriebspartner
- + Zusammenarbeit mit Agenturen Sicherstellung eines modernen Messeauftritts und Abwicklung der dazu notwendigen Planungen und Abstimmungen mit Vertrieb, Agenturen und Messen
- + Überarbeitung und fortlaufende Pflege des Webauftritts und des Intranet Auftritts
- + Einführung / Ausbau der Social Media-Aktivitäten, und deren fortlaufende Optimierung
- + Konzeption, Planung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- + Erstellung von Verkaufsunterlagen, Präsentation, Pressemitteilungen, Newslettern und Flyern
- + Koordination / Einkauf des Werbematerials
- + Erstellung von segment- und länderspezifischen Markt-, Trend- und Wettbewerbsanalysen
- + Unterstützung bei der Entwicklung neuer Märkte und Geschäftsfelder. Mitarbeit bei der Identifikation von relevanten Marktpotentialen
- + Mitarbeit bei der Entwicklung und Konzeption der richtigen Produktportfolios, Vertriebswege/-kanäle zur Gewinnung der Marktpotential
- + Sowie Entwicklung von kreativen Vermarktungskonzepten für neue und bestehende Produkte
- + Entwicklung und Konzeption einer modernen Kommunikationsstrategie
- + Professionelle Unterstützung der operativ Verantwortlichen in den Geschäftsfeldern im Hinblick auf die B2B-Salesaktivitäten und individuelle Marketingaktivitäten
- + Regelmäßiges Reporting über die Marketing Aktivitäten und relevante KPIs

DAS SIND SIE:

- + Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing oder vergleichbares
- + Sie haben erste Erfahrungen im Bereich Social Media, Markenkommunikation und Marketing
- + Idealerweise Marketing Erfahrung aus dem Food-Industrie-Umfeld oder im Ingredientsmarkt, sowie Erfahrungen in der Führung von Projekten
- + Sie besitzen umfassende Kenntnisse der digitalen Welt
- + Sie haben solide Kenntnisse in den gängigen Office-Anwendungen
- + Hohe Eigeninitiative, starke konzeptionelle und analytische Fähigkeiten zeichnen Sie aus
- + Sie verfügen über gute Englischkenntnisse

FREUEN SIE SICH AUF:

- + Einen modernen Arbeitgeber
- + Hybrides Arbeiten
- + Corporate Benefits
- + Attraktive Vergütung
- + Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- + Hybrides Arbeiten / Home Office
- + Vorteile mit der Dr. Otto Suwelack Gutscheinkarte
- + Kostenfreie Getränke
- + Betriebsärztliche Betreuung
- + Betriebliche Altersvorsorge
- + Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- + Ein wertschätzendes Miteinander in einem tollen Team

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Email an: karriere@suwelack.de